

作業所の商品力・販売力向上プログラム

自主製品づくりや販売活動をよりステップアップさせたいと考える
福祉作業所の皆様を一般社団法人マジェルカがお手伝いいたします。

対象：1都3県（※）で自主製品制作をしている福祉事業所職員の方

（※）東京・神奈川・千葉・埼玉

期間：2021年6月～11月（予定）

step 1 ウェルフェアトレードセミナー

「価格」「製品」「売り場」「対象」という、多くの作業所が抱える4つに焦点をあて、マジェルカでの好事例をご紹介します。障がいのある人の福祉事業所でのモノづくりや販売方法の様々なご提案します。

実施時期 6月

オンライン開催

参加費：無料

step 2 商品力UPワークショップ

各作業所の自主製品を実際にお持ちいただきます。
単発ではなく2回に渡るワークショップ
でステップアップを目指してマジェルカと一緒に
伴走支援します。

実施時期 7月～9月

1都3県各地開催

参加費：3,000円（2回分）

step 3 自主製品コンテスト開催

ワークショップで改善された商品を公開し販売。
買い手から投票と商品へのフィードバックをもらい、
その後の製品や売り方につなげることを期待。また、
一般消費者が作業所でのモノづくりに関心をもつ
機会にもつなげる。

実施時期 11月

吉祥寺マジェルカショップ

オンラインショップ等

参加費：無料

※step 2、step 3にご参加頂けるのは
step 1にご参加頂いた事業所のみとなります。

主催・お問い合わせ



一般社団法人マジェルカ
東京都武蔵野市吉祥寺本町 3-3-11
tel:0422-27-1623
mail:info@majerca.org



〈ホームページ〉



〈マジェルカ紹介動画〉

step 1

ウェルフェアトレードセミナー

障がいのある人のモノづくりや売り方で注目されている
ウェルフェアトレードをご存知ですか？

ウェルフェアトレードとは福祉のフェアトレード (Welfare + Fairtrade)

障がい者が作る製品の**価値を正に評価**し、価値に見合う**適正な価格や方法**で流通させ
障がい者の**収入や働き甲斐の向上**を促すとともに、社会の**障がい者理解を後押し**する仕組み



対象：1都3県(※)で自主製品制作をしている福祉事業所職員の方

(※) 東京・神奈川・千葉・埼玉

日時：2021年6月22日(火)

時間：13:00~15:00

会場：オンライン開催 (zoom)

参加費：無料

お申し込み

右のQRコードから
お申し込みください



1部

多くの作業所が悩む「価格」「製品」「売り場」「対象」という4点で、マジエルカでの好事例をあげながら「ウェルフェアトレード」の考え方を紹介し、今後の制作、販売活動への気づきやヒントを得てもらいたいと考えます。

講師：一般社団法人マジエルカ 代表理事 藤本光浩

2部

利用者支援の中の一部である制作活動の捉え方や関わり方など、支援現場ならではの悩みどころを、支援者支援の専門家から伺います。

講師：特定非営利活動法人サポートひろがり 代表 山田由美子氏

★一般社団法人マジエルカのご紹介★

2011年から、全国の福祉作業所の自主製品販売専門のセレクトショップを吉祥寺で運営。高島屋を始め百貨店や美術館などでのポップアップ出店も多数。

オンラインショップは平均でアクセス 2000件/日、売上 50~100万程度/月

全国 200ヶ所以上の作業所との取引実績があり、商品のアドバイス、研修実績も多数あり。

2020年に新法人で一般社団法人を設立、社会への発信と同時に、障がい者のモノづくりを支える福祉現場のエンパワメントを中心とした支援活動を本格的に始動。